

## ПЕРСПЕКТИВИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКСПОРТУ В УКРАЇНІ

Анічкіна І. О.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків*

Важливим завданням держави є підвищення конкурентоспроможності вітчизняних товарів на світовому ринку. В Україні експорт товарів з 2005 по 2008 рік мав тенденцію до зростання з 35024 млн. дол. до 67717 млн. дол. В 2009 році в Україні відбулось скорочення експорту до 40394 млн. дол. Починаючи з 2010 р. експорт збільшувався з 52191 млн. дол. до 70236 млн. дол. у 2012 р., але вже з 2013 р. цей показник пішов на спад, склавши 64997 млн. дол. [3]. У 2014 р. експорт склав 53901,7 млн. дол., у 2015 р. – 38127,1 млн. дол., у 2016 р. – 36361,7 млн. дол. [1]. На зростання конкурентоспроможності експорту значно впливає зниження валютного курсу національної валюти. У 2005 р. співвідношення гривні та долара склало  $1\$ = 5,10$  грн, в 2008 р. –  $1\$ = 5,27$  грн., з 2009 р. до 2013 р. ціна  $1\$$  коливалась навколо 8 грн, у 2014 р.  $1\$ = 11,62$  грн, у 2015 р.  $1\$ = 21,84$  грн, а у 2016 році  $1\$ = 27,63$  грн [5]. Однак в Україні відсутній девальваційний ефект в зв'язку з тим, що українські виробники не використовують цінову перевагу від девальвації для покращення якості товарів [4]. До факторів, що впливають на конкурентоспроможність товарів, належать промислова політика, національне і регіональне законодавство, політична і соціальна стабільність тощо [2]. Тому необхідно створювати умови для розвитку експорту за допомогою методів монетарної, фіскальної, валютної політики, ефективно використовувати ресурси у виробництві експортних товарів та використовувати вигоди, які дає низький курс для стимуляції експорту. При цьому необхідно розвивати виробництво високотехнологічних експортних товарів. Україна має гарні умови для розвитку експорту, але для його зростання необхідно виважене державне регулювання.

### Література:

1. Географічна структура експорту-імпорту товарів [Електронний ресурс] // Офіційний сайт Державної служби статистики України. – 2018. – Режим доступу: [https://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2005/zd/zd\\_rik/zd\\_u/gu\\_u.html](https://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2005/zd/zd_rik/zd_u/gu_u.html).
2. Дяченко Т. А. Конкурентоспособность экономики Украины в контексте современных тенденций развития мирового хозяйства / Т. А. Дяченко, В. А. Гырова // Вестник Национального технического университета "ХПИ". Технический прогресс и эффективность производства. – Харьков : НТУ "ХПИ", 2009. – № 36-1. – С. 146 -153.
3. Максименко Я. А. Зовнішньоторговельні відносини України / Я. А. Максименко // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». – Харків: НТУ «ХПІ», 2015. – № 60 (1169). – С. 145 – 148.
4. Максименко Я. А. Проблема курсообразования в Украине / Я. А. Максименко, В. В. Шпитальный // Дослідження та оптимізація економічних процесів "Оптимум–2016" : тр. 12-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 6-8 грудня 2016 р. – Харків : НТУ "ХПІ", 2016. – С. 104-107.
5. Максименко Я. А. Проблеми стабільності валютного курсу в Україні / Я. А. Максименко, І. О. Анічкіна, К. В. Патлань // Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність "Форвард–2017" : тр. 8-ї Міжнар. наук.-практ. Internet-конф. студ. та молодих вчених, 27 грудня 2017 р. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – С. 141-143.